

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**TANDA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kadek Dinda Suganda  
NIM : 2019 – 0501 – 068  
Konsentrasi : Komunikasi Pemasaran  
Judul : Pengaruh Daya Tarik Tagline “*Born To Be Loved*” Terhadap Brand Image Emina di Instagram @EminaCosmetics

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D.

Penguji 1 : Euis Heryati, S.Sos. MM, M.I.Kom (

Penguji 2 : Ikbal Rachmat, ST, MT (

Di tetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Ruslan Ramli M.Si., Ph.D

Tanggal : 7 Juni 2023

Handwritten signatures in blue ink, including the signature of Ruslan Ramli, Euis Heryati, and Ikbal Rachmat.